1. Introduzione al progetto (Speaker 1)

Benvenuti! Siamo il team NaoArtemis e oggi vi presentiamo il nostro progetto per la NAO Challenge 2025. Il nostro obiettivo? Unire tecnologia e inclusione per rivoluzionare il mondo dello sport. Il cuore del progetto è NAO, il robot umanoide che abbiamo programmato per supportare sia gli atleti che i tifosi, con particolare attenzione al benessere fisico e mentale e all’accessibilità.

2. Obiettivi generali (Speaker 2)

Con NaoArtemis vogliamo migliorare l’esperienza sportiva a 360 gradi. Il progetto si concentra su tre pilastri: allenamento intelligente, supporto motivazionale e inclusione del pubblico. NAO diventa un alleato per atleti e tifosi, offrendo un’esperienza personalizzata, interattiva e coinvolgente, sempre con un occhio attento all’equità e alla partecipazione di tutti.

3. Ottimizzazione dell’allenamento (Speaker 3)

Una delle funzioni principali di NAO è ottimizzare la preparazione atletica. Grazie alla computer vision, analizza in tempo reale i movimenti e la postura degli atleti, fornendo feedback immediati per migliorare tecnica e prestazioni. Inoltre, può leggere dati biometrici come la frequenza cardiaca o la temperatura corporea, utili per la prevenzione degli infortuni.

4. Supporto al benessere mentale (Speaker 4)

NaoArtemis non si ferma al fisico: il benessere mentale è fondamentale. NAO agisce anche come un coach motivazionale. Incoraggia gli atleti durante gli allenamenti e le gare, offrendo messaggi personalizzati e aiutando a mantenere alta la concentrazione. In più, con la realtà aumentata, l’esperienza diventa ancora più immersiva e stimolante.

5. Inclusione dei tifosi (Speaker 5)

Il progetto guarda anche agli spalti. Vogliamo che ogni tifoso si senta parte dell’evento, indipendentemente dalle proprie abilità. NAO aiuta le persone con disabilità motorie o sensoriali, offrendo informazioni vocali, lingua dei segni e interazione facilitata. Così, lo sport diventa uno spazio davvero inclusivo e accogliente per tutti.

6. NAO come animatore e facilitatore (Speaker 6)

Task 2, il robot dedicato al pubblico, farà da animatore durante le partite. Coinvolgerà i tifosi con giochi, balletti, e coreografie, promuovendo un tifo positivo e rispettoso. Grazie alla funzione di telepresenza, permetterà anche a chi non può essere presente fisicamente di vivere le emozioni dello stadio in tempo reale.

7. Il ruolo di Task 1 con gli atleti (Speaker 7)

Il secondo robot, Task 1, sarà il nostro vice allenatore. Analizzerà i dati raccolti durante gli allenamenti per creare heatmap personalizzate, suggerire strategie di gioco e aiutare lo staff tecnico a migliorare le performance. Inoltre, con la sua funzione di monitoraggio biometrico, sarà fondamentale per la riabilitazione e la prevenzione.

8. Sensibilizzazione e messaggi positivi (Speaker 8)

NaoArtemis non è solo tecnologia, è anche valori. Il robot sarà protagonista di campagne di sensibilizzazione per promuovere messaggi di rispetto, inclusione e sportività. Durante gli eventi, NAO interagirà con il pubblico e lo staff per creare un ambiente più consapevole, dove ognuno possa sentirsi parte attiva dello sport.

9. Collaborazione con Audace e conclusione (Speaker 9)

Grazie alla collaborazione con la società sportiva Audace, potremo testare sul campo tutte le funzioni di NaoArtemis. Questo ci permetterà di raccogliere dati reali e migliorare continuamente il progetto. Crediamo in uno sport che unisce, ispira e accoglie. E con NaoArtemis, vogliamo fare un passo concreto verso questo futuro.